



中國人民大學
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

导论

聂辉华

中国人民大学经济学院

2024年9月



中国人民大学经济学院

School of Economics Renmin University of China



目录

经济学是什么？

谁是经济学家？

如何培养经济学感觉？

十大原理和三大诫律





一、经济学是什么？

1.1 定义

➤起初：经济（economy）源于希腊语oikonomos，意味“管理一个家庭的人”；经济学/政治经济学。

➤过去：经济学是研究如何配置稀缺资源的
（罗宾斯、萨缪尔森）

➤现在：经济学是研究人类**选择**行为的

（贝克尔：犯罪；布坎南：选举；福格尔：奴隶制度；谢林：核威慑；**张五常：妇女缠脚**）

➤有稀缺（scarcity），有竞争，便有经济学，不管是在经济领域还是非经济领域，抑或“三体”世界。





一、经济学是什么？

1.2 精髓



Trade-off/权衡取舍

天下没有免费的午餐/There is no such thing as a free lunch



一、经济学是什么？

1.3 主流经济学

为什么是**主流**？主流经济学有什么特征？

- 以假设为导向
- 以逻辑为线索
- 以效率为标准
- 以数学为工具
- 以数据为检验



中国人民大学经济学院

School of Economics Renmin University of China



一、经济学是什么？

1.4 经济学有什么用？

✓ 有助于理解所生活的世界

为什么房价这么高？中美之间为什么会发生贸易战？

✓ 有助于更精明地参与经济

如何进行理财？何时应该买房？如何销售产品？如何升职？

✓ 有助于更好地理解政策的潜力和局限性

为什么宏观调控没有明显降低房价？车牌摇号是有效率的吗？

✓ 有助于培养公民意识

自由竞争；产权保护





二、谁是经济学家？

2.1 经济学家的标准

Economist

□ 学术论文

AER, Econometrica, JPE, QJE, RES

□ 学术功底

数学

□ 学术影响

思想

□ 政策影响

智囊



中国人民大学经济学院

School of Economics Renmin University of China



二、谁是经济学家？

2.1 经济学家的标准

好的经济学家vs. 差的经济学家

专业

真的经济学家vs. 假的经济学家

逻辑



中国人民大学经济学院

School of Economics Renmin University of China



二、谁是经济学家？

2.2 学术良心

国内很多哗众取宠、政治宣传式的“经济研究”之所以经不起时间的考验，并不因为这些经济学家学识不够，而是他们缺乏起码的学者“良心”。很多并不需要很多研究，一般老百姓都知道的事实，却被经济学家们的研究用新名词搞得像云雾山中的东西。……，九十年代初圈地运动股份化运动中人所共知的大规模贪污，在中国经济学的文献中却找不到系统的纪录，还是一个不做经济学术研究的何清涟用记者方式给我们留下了一些这方面的记载。因此我们要利用这个机会大声疾呼，经济学界的研究要讲良心，要尊重事实，不要替有权有势的人做宣传造势。

——杨小凯



（参阅聂辉华，2003，《杨小凯：华人经济学界的“骄杨”》，《经济学家茶座》，第12辑）





二、谁是经济学家？

2.3 好的经济学家

- 论事客观
- 毫无成见
- 逻辑天生
- 观察力强
- 品位独到



中国人民大学经济学院

School of Economics Renmin University of China



三、如何培养经济学感觉？

3.1 经济学感觉

- “他们可以背诵理论，却难以将其应用于实际问题”
(Alchian-Allen, 1972, *University Economics*)
- 对现象把握本质的敏锐洞察，对数学模型背后直觉的捕捉
- 介于聪明和智慧之间的素养





三、如何培养经济学感觉？

3.2 培养渠道

- 读经济学入门书籍
- 多观察身边的现象
- 多做练习：“经济学不能光靠阅读来掌握，仔细学习和练习是非常必要的。”（Alchian-Allen, 1972）





三、如何培养经济学感觉？

3.3 入门读物

莱维特：《魔鬼经济学》

张五常：《经济解释》（四卷本）

聂辉华：《一切皆契约》



中国人民大学经济学院

School of Economics Renmin University of China

三、如何培养经济学感觉？

3.4 推荐教材

曼昆：《经济学原理》（北大社）

斯蒂格里茨：《经济学》（人大社）

萨缪尔森：《经济学》（多版本）

三、如何培养经济学感觉？

3.5 推荐文章

钱颖一：《理解现代经济学》

田国强：《现代经济学的基本分析框架和研究方法》

聂辉华：《如何创作经济学论文？》

👉 白鲨在线 → 教学研究

三、如何培养经济学感觉？

3.6 推荐期刊

- ❖ 国内顶级期刊：《中国社会科学》、《经济研究》、《世界经济》、《经济学（季刊）》和《管理世界》
- ❖ 国际顶级期刊：American Economic Review、Quarterly Journal of Economics、Journal of Political Economy、Econometrica、Review of Economic Studies、Economic Journal、Review of Economics & Statistics、Journal of Economic Theory、Journal of Public Economics、Journal of International Economics、Journal of Labor Economics等

三、如何培养经济学感觉？

3.7 学习进程

- 曼昆《经济学原理》，第1章结尾，“如何阅读本书”
- 学好数学、英语、历史、统计、法律....
- 国外教材→权威综述→经典论文→前沿论文
- 零散思考→小论文→中文论文→英文论文
- 学术讲座→讨论班→国际会议





四、十大原理和三大诫律

- 武林中有“独孤九剑”，经济学中有“十大原理”
- 参考：Gregory Mankiw, *Principles of Economics*；曼昆，《经济学原理》





四、十大原理和三大诫律

——十大原理之一

- 人们面临权衡取舍/People Face Tradeoffs
- 举例：工作vs.读研； 事业vs.家庭； 大炮vs.黄油
- 没有稀缺性，就没有选择，就不需要经济学！



四、十大原理和三大诫律

——十大原理之二

- 某样东西的成本就是你为了得到它而放弃的代价/**The Cost of Something is What You Give Up to Get It**
- 人们根据成本-收益做出选择。例如，上大学是否值得？通常这些成本包括学费、书费、住宿费、伙食费、服装费等。但这种算法是不对的！
- 经济学中的成本都是机会成本（**opportunity cost**），即所有放弃成本中最高的成本。
- 比尔·盖茨、马克·扎克伯格完成哈佛学业的机会成本有多高？





四、十大原理和三大诫律

——十大原理之三

□ 理性人在边际上做决策/**Rational People Think at the Margin**

□ 举例：一辆开出站的长途汽车，应该对中途上车的乘客收多少钱？

□ 含义：沉没的成本不再是成本。经济学中最重要的公式：边际成本 MC =边际收益 MR 。



四、十大原理和三大诫律

——十大原理之四

- 人们会对激励做出反应/**People Respond to Incentives**
- 激励：引起一个人做出某种行为的某种东西。激励改变预期成本或收益，因此人们会有所反应。
- 举例：提高汽油价格，人们会少打车；不打疫苗，就要提交核酸检测证明。
- 含义：政府可以通过制定政策或制度来影响人们的行为。



四、十大原理和三大诫律

——十大原理之五

- 交易使各方获益/**Trade Can Make Everyone Better Off**
- 举例：北宋与西夏在边境“互市”；中国加入WTO
- 只要交易是自由的，那么交易一定不会造成福利损失。这就是市场经济的基本逻辑。
- 思考：美国为什么要发动贸易战？



四、十大原理和三大诫律

——十大原理之六

□ 市场**通常**是一种有效率的资源配置方式
/Markets Are **Usually** a Good Way to Organize Economic Activity

□ 在配置资源方面，市场经济所需要的信息、知识是成本最小的（价格），因为它依赖于无数经济主体基于个人利益的分散决策。因此，计划经济必须向市场经济转型。

□ 举例：中国、越南、朝鲜的改革



中国人民大学经济学院

School of Economics Renmin University of China



四、十大原理和三大诫律

——十大原理之七

□政府有时可以改善市场的结果/Governments Can Sometimes Improve Market Outcomes

□原因：市场需要政府提供基础设施（产权）；市场本身有时会失灵（外部性+垄断）；市场不能解决公平问题

□举例：政府提供公共产品、反垄断，强制要求信息披露

□市场不是万能的，但市场是配置资源的基础性手段。只有市场失灵了，才需要政府的“帮助之手”，而且政府本身也存在失灵问题。





四、十大原理和三大诫律

——十大原理之八（宏观经济学问题）

□ 人们的生活水平依赖于本国的生产能力/**The Standard of Living Depends on a Country's Production**

□ 定义：生产率是工人每小时投入的产品或劳务产出。

□ 克鲁格曼（2007年诺奖得主）：中国工人平均工资是美国工人的4%，跟1975年的韩国类似。为什么？





四、十大原理和三大诫律

——十大原理之九

□ 当政府印多了钞票时，物价就会上涨/**Prices Rise When the Government Prints Too Much Money**

□ 含义：通货膨胀是指经济中物价总水平的上涨，通常是一种货币现象。通货膨胀会降低实际工资和真实收入。

□ 举例：小王今年月工资上涨了10%，同时CPI上涨了20%，请问其真实工资上涨了多少？





四、十大原理和三大诫律

——十大原理之十

□ **短期内通胀和失业之间存在冲突/Society Faces a Short-run Tradeoff Between Inflation and Unemployment**

□ **原因：**货币量增加刺激了社会整体支出水平，增加了商品和劳务的需求，随后会导致企业提高物价和增加雇佣，从而减少了失业

□ **含义：**政府在短期内可以通过多发货币来促进就业，但长期中将导致衰退甚至滞涨。这就是著名的菲利普斯曲线。





四、十大原理和三大诫律

——三大诫律

- ◆ 第一诫：经济学是一门“软”科学。
- ◆ 第二诫：经济学是有边界的。它解释在什么条件下会发生什么后果，即“**if-A-then-B**”的结构性命题。
- ◆ 第三诫：经济学只是我们看待世界的一副眼镜。





Any Question?

聂辉华 教授

niehuihua@vip.163.com

www.niehuihua.com

微信公号/微博：聂辉华

B站账户：聂辉华教授

